



FÖRENINGEN FÖR SVENSK MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSFORSKNING

VERKSAMHETSPLAN FSMK 2021–2022

Kommentar: De långsiktiga och stadgestyrda målen ligger kvar över tid. Operativa åtgärder som anger hur visioner förverkligas och mål uppnås har en kortare tidshorisont.

Verksamhetsmål

Målen för FSMK:s verksamhet utgår från föreningens stadgar:

- att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter
- att i kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde
- att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området
- att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet
- att stimulera samarbete mellan forskare samt mellan forskare och praktiker
- att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation
- att verka för en bättre utbildning inom området

Plan för operationalisering av målen 2021–2022

att inom forskningsområdet journalistik, medier och kommunikation vara ett tvärvetenskapligt forum där forskare inom olika discipliner kan mötas och utbyta informationer och erfarenheter

- FSMK ska stötta doktorander till att delta i konferenser, samt i unga forskares nätverk i internationella forskningsorganisationer, genom att utlysa och dela ut rese- och konferensbidrag till doktorander som inte får ekonomiskt stöd från sina lärosäten för sådana ändamål. De konferenser föreningen prioriterar är ECREA, IAMCR, ICA samt NordMedia. Doktorander som presenterar papers har företräde till bidrag (högst två per sökande och år).

att i kontakt med myndigheter och andra organ främja forskningen inom föreningens intresseområde

- FSMK ska under det kommande verksamhetsåret diskutera formerna för att utveckla sitt arbete med kontakter med offentliga myndigheter/organisationer vars verksamhetsområde är av relevans för FSMK:s bevakningsområde

att genom information och kontakter stimulera intresset för forskningsområdet

- FSMK ska utveckla arbetet med att hålla webbsidan levande som en digital mötesplats
- FSMK ska finnas närvarande i sociala medier

att uppmuntra och stimulera debatt i teoretiska och metodologiska frågor inom området

- FSMK ska under 2022 arrangera den årliga FSMK-dagen i samarbete med Mittuniversitetet i Sundsvall

att verka för bättre villkor och ökade resurser till forskningen om journalistik, medier och kommunikation

- FSMK:s mentorsverksamhet för unga forskare som identifierar sig som kvinnor påbörjas under hösten 2021

att verka för en bättre utbildning inom området

- FSMK ska vartannat år, med start 2022, utdela ett pedagogiskt pris